

## GREPAN

### « MIEUX SE CONNAÎTRE POUR MIEUX S'APPRÉCIER »

Publié dans *En bref* le lundi 28 juin 2010 09:26



Le GREPAN, le Groupement des Entreprises du Parc de Naninne et des environs, a été créé en 1996 par quelques entrepreneurs de Naninne avec pour but de créer d'étroites synergies entre les sociétés du zoning de Naninne. La vocation du GREPAN est « *Mieux se connaître pour mieux s'apprécier* ». Aujourd'hui, le GREPAN sort son tout nouvel annuaire 2010-2011 et inaugure son site web ([www.grepan.be](http://www.grepan.be)). L'occasion de faire le point sur les projets réalisés et de découvrir ses prochaines initiatives !

#### HISTORIQUE

Le zoning industriel de Naninne fait partie des plus anciens parcs d'activité économique de la région namuroise. Sa création remonte à 1972 et les premiers terrains ont été commercialisés par le BEP dès 1973. Le zoning de Naninne représente aujourd'hui environ 105 entreprises et quelques 1956 salariés. Naninne est ainsi devenu le plus grand parc d'activité géré par le BEP en termes d'emplois.

Le GREPAN est né en 1996, avec le soutien du BEP, de la volonté d'une poignée d'entrepreneurs qui souhaitent régler quelques problèmes concrets dans le ZI de Naninne.

Après 14 ans d'existence, le GREPAN concerne quelques 180 entreprises et commerces, vu que sa zone d'influence s'est étendue de Wierde à Erpent. Ceux-ci sont situés dans le parc de Naninne principalement et le long de la N4 (du square de Quinaux au premier feu d'Erpent en descendant vers Namur).

Le Comité du GREPAN est composé de cinq entrepreneurs du zoning, tous bénévoles : le Président, Marc Henry (Comel Wash), le Vice-président, Pascal Thirifays (All2Newmedia), le trésorier, Yves Egon (Nuance 4), la secrétaire, Mélissa Haidon (Mosa Import) et la Responsable Relations publiques, Laurence Bechoux (Clip Display).

#### LES OBJECTIFS DU GREPAN

Le GREPAN a pour objectifs principaux :

1. - de représenter les entreprises membres auprès des autorités publiques (BEP, Ville, Région, ...) afin de défendre les intérêts de chacun ;
2. - d'assurer une bonne visibilité du zoning et de ses entreprises : signalétique, annuaire, site web, ... ;
3. - de développer des synergies entre membres, avec d'autres zonings et/ou organismes publics ;
4. - de développer le potentiel socio-économique du zoning ;
5. - et d'organiser des actions et événements avec les partenaires.

#### LES ACTIVITES DU GREPAN

Aujourd'hui, le GREPAN connaît une belle réussite avec l'organisation d'activités diverses et de multiples services offerts, comme par exemple :

1. - la lutte contre le vandalisme : le GREPAN a obtenu que la police de Namur fasse des rondes d'inspection régulières sur le zoning. Depuis, le vandalisme a sensiblement diminué ;
2. - une boîte aux lettres grand volume, à levée tardive, indispensable à toute société, négociée avec les services de La Poste ;
3. - la suppression de la taxation, par la Ville de Namur, des panneaux indicateurs posés par le BEP ;
4. - l'aménagement des abords de route et le déneigement des routes en hiver.

Mais le GREPAN, c'est aussi :

1. - le carrousel d'entreprises et dîner tournant à Ciney Expo, afin que chaque entreprise des zoning de la région expose son savoir-faire ;
2. - des conférences thématiques liées à la gestion ;
3. - les petits-déjeuners équitables en octobre 2009, dans le cadre de la semaine nationale du commerce équitable et le barbecue annuel, moment de convivialité pour apprendre à se connaître et échanger ;
4. - des assemblées générales pour informer sur les initiatives et les évolutions.

#### NOUVEL ANNUAIRE ET SITE WEB

Grâce à l'initiative du GREPAN, Naninne est le premier zoning à avoir son propre annuaire. Plus de 180 entreprises y sont répertoriées. Des bons de réductions et/ou de fidélité sont également proposés afin de faciliter et favoriser les échanges entre les sociétés.

Le site web [www.grepan.be](http://www.grepan.be) est déjà en ligne. Ce site internet présente par ordre alphabétique tous les membres du GREPAN, ainsi que leurs coordonnées. Il s'agit également d'une vitrine virtuelle de toutes les activités du GREPAN : actualités, séances d'informations, assemblées générales, conseils divers, ...

Le but de l'annuaire et du site internet est de présenter toutes les sociétés présentes sur le zoning et ses environs, afin de mieux se connaître, de tisser des liens entre les sociétés, mais aussi de se faire connaître, en dehors du zoning

#### L'ACTUALITE DU GREPAN

Actuellement, le GREPAN travaille sur de nombreux projets, comme par exemple, la création d'un groupement d'achat et d'un service de partage des employés (en collaboration avec la Chambre de Commerce), ou encore la mise en place d'un service de transports en commun, sur le zoning, en collaboration avec les TEC.

L'ouverture d'une crèche est également en consultation au GREPAN.